

Samverkan Skola-Arbetstliv i Leksand

Bidragsansökan gällande samarbetsprojekt som bedrivs eller påbörjas under
läsåret 2009/2010

1.

Projektets namn: **Skogen som lekplats**

Projektansvarig: Carina Martinsson

Genomförandetid Fr.o.m. hösten -09

Medverkande i projektet: Förskolan Lissgården Personal och barn (2 – 5 år)

Genomförandebeskrivning:

Vi vill flytta ut vår verksamhet till skogen så mycket som möjligt. Vår verksamhet ska främja leken, kreativiteten och det lustfyllda lärandet samt ta till vara och stärka barnens intresse för att lära och erövra nya erfarenheter, kunskaper och färdigheter.

Projektets koppling till arbetslivet: Mellanskog

Projektets beräknade kostnader:

tältkåta	ca 7000
kamera	2500
digital fotoram	1000
ryggsäck	3x 500
knivar	300
Totalt	ca 13 300

Önskad redovisningsform: Vi dokumenterar med bild och text

Sökt belopp från Skola - Näringslivsfonden.

6 500 kr

2.

Projektets namn: **Älska mat! Handla lokalt!**

Projektansvarig: Camilla Sandh Mårsén, Marianne Olsson, Britta Gottlov

Genomförandetid Läsåret 2009-2010

Medverkande i projektet: F-6 på Sjugare skola

Genomförandebeskrivning:

Vi kommer att utgå från mat i olika former, vilka yrken som har med mat att göra, vilka som påverkas av hur vi äter och vad vi handlar. Vi kommer att göra studiebesök på olika arbetsplatser. Utifrån det kommer vi att arbeta med både yrkena på de olika arbetsplatserna samt deras tillverkning ur miljöaspekt och ur det lokala perspektivet. Vi vill att barnen ska få prova på att laga mat i olika former, både inomhus och utomhus. De ska få prova hur det är att äta olika sorters mat och fundera över hur våra val påverkar vår framtid och vår hälsa. Barnen ska även få dokumentera det vi gör och göra presentationer på datorn som vi kan visa för olika målgrupper.

Projektets koppling till arbetslivet:

Insjöns hotell, Grådö mejeri, Siljans konditori, Leksands knäckebrödsfabrik, Rättviksbagarn, Dala choklad och Rättviksglass

Projektets beräknade kostnader:

Hyra av buss en hel dag, 3000 kr, inköp av 2 muurikor för matlagning, 2000 kr, inköp av två digitalkameror för dokumentation, 4000 kr, resor med buss och tåg, 2000 kr.

Önskad redovisningsform: Powerpointpresentationer

Sökt belopp från Skola – Näringslivsfonden.

5 500 kr

Projektets namn: **Hållbar utveckling- Matens väg från jord till mun**

Projektansvarig: Ulla Jobs och Maria Lennartsson

Genomförandetid november 09 till maj 10

Medverkande i projektet: År F – 6 Tällbergs skola

Genomförandebeskrivning:

Målet för detta projekt är att lära eleverna om hållbar utveckling genom projektet ”Matens väg från jord till mun”. Eleverna kommer bland annat att göra studiebesök på bla Grådö mejeri, Siljans Chark, Naturbruksgymnasiet och olika typer av jordbruk (både konventionella och ekologiska) i närområdet. Vi vill bjuda in några föreläsare att berätta om kost, hälsa, lokalproducerade livsmedel och gammalt fäbodbruk. Även besöka en bagarstuga för att baka bröd som man gjorde förr. Eleverna kommer att få möjlighet att laga mat ute i naturen, på gammalt vis över öppen eld. Tanken är att eleverna ska få ett perspektiv på hur människan har brukat jorden och tillverkat mat då, nu och i framtiden. Syftet är att eleverna ska få förståelse för hur våra egna val påverkar miljö och hälsa och att visa att de som konsument kan vara med och påverka vad och hur maten ska produceras. Detta för att bli medvetna konsument.

Projektets koppling till arbetslivet:

Grådö mejeri, Siljans Chark, Rälta Gården, Naturbruksgymnasiet.

Projektets beräknade kostnader:

Totalkostnaden beräknas bli 25 000 kr. Varav vi söker bidrag med 12 500 kronor. Studiebesök på Grådö mejeri 2 bussar ca 5000 kr. Besök på Siljans Chark 2 bussar ca 5000 kr, Naturbruks gymnasiet 2 bussar ca 5000 kr. Besök på ett ekologiskt jordbruk i Rälta bussar 2 ca 5000 kr. Arvoden till besökande föreläsare ca 3000 kr. Kostnad av hyra för bagarstuga 200 kr. Inköp av (Muurikka) kokkärl av gjutjärn ca 4 st 2000 kr.

Önskad redovisningsform:

När projektet är avslutat kommer föräldrar och syskon att bjudas in till en utställning där projektet redovisas i form av väggtidningar, bilder, foton, teater, smakprovning mm. Under projektets gång kommer lokalpressen att bjudas in.

Sökt belopp från Skola - Näringslivsfonden.

12 500 kr

Projektets namn: **Elevers val**

Projektansvarig: Anki Lundström

Genomförandetid läsåret 09/10

Medverkande i projektet: elever i åk 5-6 samt 4 st pedagoger

Genomförandebeskrivning:

Under läsåret 09/10 kommer alla elever i åk 5-6 gemensamt ha "Elevers val" och de kommer att ha Bild/Film, Hemkunskap och Teknik. Vårt projekt handlar främst om att öka elevernas kunskap om företag i Leksands Kommun och genom studiebesök koppla ihop deras lärande inom ämnena Bild, Hk och Teknik. Vårt mål är att avsluta Elevers val med att under juni göra studiebesök på företag i Leksand med alla elever samt att göra div inköp för att på så sätt öka elevernas möjligheter att få prova på olika moment inom ovan beskrivna ämnen.

Projektets koppling till arbetslivet:

Studiebesök på Tällbergs Keramik, Stentryckeriet i Styrjöbo, Visir samt en restaurang.

Projektets beräknade kostnader:

Hyra av buss : 6000 kr (2 st bussar behövs då vi är 67 pers, ev finns en stor buss att tillgå och då uppgår kostnaden till 3600 kr), inköp av material: 3000 kr.

Önskad redovisningsform:

Vi kommer att dokumentera under hela läsåret genom film och kamera och kan tänka oss att visa detta för Skola-Näringslivsfonden under junimånad.

Sökt belopp från Skola - Näringslivsfonden.

4 500 kr

Projektets namn: **Tro-hopp-jobb**

Projektansvarig: Jenny Sandelin/Robert Gustavsson

Genomförandetid Ht/Vt 2009-2010

Medverkande i projektet:

Elever och lärare i undervisningsgruppen "Brandstationen"

Genomförandebeskrivning:

Vi arbetar under hösten och våren med att besöka och studera arbetslivet. Vi diskuterar och ser de olika möjligheterna de olika arbetsplatserna kan ge och hur man som ung kan nå sitt/sina mål till arbetslivet. Vi ser även arbetslivet och företagande ur företagets syn för att öka bildning i ett samhällsperspektiv. Vi besöker även såväl arbetsförmedling som olika utbildningsformer. Vi gör också en resa till Stockholm för att vidga vyerna kring arbetslivet.

Projektets koppling till arbetslivet:

Vi gör eleverna medvetna om arbetslivets mångfald både i smått och stort och inom olika branscher. (transport, handel, livsmedel etc) Vi arbetar riktat mot företag lokalt såväl som regionalt för att öka elevernas kunskaper, dels för att se och inspireras och dels för att medvetengöra om olika företags strukturer och betydelse för bygd och land.

Projektets beräknade kostnader: 9000 kronor

Önskad redovisningsform:

Vi redovisar projektet i form av text föräldrainformation och elev till elev information.

Sökt belopp från Skola - Näringslivsfonden.

4 500 kr

Projektets namn: **Hållbar utveckling – i stort och smått**

Projektansvarig: Carin Ahlgren, Kersti Liss

Genomförandetid: I huvudsak under vårterminen 2010

Medverkande i projektet: Elever och pedagoger år 7-9 på Insjöns skola

Genomförandebeskrivning:

Avsikten med projektet är att göra eleverna medvetna om hur viktiga våra val är för att åstadkomma en hållbar utveckling. Att deras beslut spelar roll för vilket samhälle och klimat som de själva och kommande generationer kommer att erbjudas. Vi startar i det lilla, vår närmiljön, därefter vidgar vi perspektivet och tar in den regionala och globala miljön. Vilka olika faktorer påverkar vår miljö, vad kan vi som individer och samhälle/företag göra? Vilka alternativa energikällor finns? Hur tänker enskilda företag kring energiförsörjning och miljö, ställt i relation till ett långsiktigt och hållbart tänk? Eleverna kommer att jobba med olika delområden i de olika årskurserna för att slutligen i tvärgrupper redovisa resultaten för varandra. Under arbetets gång kommer företagsbesök att göras. Det kan handla om besök på företag som Terrible twins, Limhagens återvinningscentral, Leksand-Rättvik Energi, Fågelmyra återvinningscentral, skogsföretag, Trängslets kraftstation och andra energibesparingsföretag. Målet är att eleverna efter projektets genomförande skall ha en större medvetenhet kring miljö- och energifrågor och att de skall se att deras egna handlingar har betydelse för den globala hållbarhetsutvecklingen.

Projektets koppling till arbetslivet:

Vi kommer på flera olika sätt att knyta an till det lokala näringslivet. Eleverna i år 8 och 9 går ut på prao och görs där uppmärksamma på arbetsplatsens miljöarbete, energiförsörjning etc. Studiebesök kommer att genomföras på några av ovannämnda företag. Lokala företag kommer också att medverka i utbildningen under våra tre temadagar.

Projektets beräknade kostnader:

26.000:- varav busskostnader ca 16.000:-, förbrukningsmaterial ca 7000:- samt referenslitteratur i ämnet ca 3000:-. Förutom projektpengarna används läromedelskontot för So och NO.

Önskad redovisningsform:

Vi inbjuder de medverkande företagen och andra eventuella intressenter att besöka skolan under redovisningsdagen den 12 maj. Om någon annan redovisningsform önskas kan vi naturligtvis ordna detta.

Sökt belopp från Skola - Näringslivsfonden.

13 000 kr

Projektets namn: **Insjön en del av världen och världen en del av Insjön.**

Projektansvariga: Kersti Liss, Jenny Sandelin och Carin Ahlgren

Genomförandetid: Hösten 2009 och våren 2010

Medverkande i projektet: Högstadiet på Insjöns skola

Genomförandebeskrivning:

Insjöns skola har i år utvecklat ett internationellt fyrpartsprojekt, där Insjön, Lillehammer, Matisi, (Lettland) och Soroti.(Uganda) ingår. Vi arbetar under ett gemensamt tema, där vi under detta läsår arbetar med ämnet ”miljö”. Tanken är att det ska bli en överenskommelse mellan samtliga skolor. Vi startar upp temat i höst mellan skolorna med start i Soroti, då kommunerna inleder eventuellt ett samarbete. Vi strävar efter att utveckla temat även med Lillehammer och Matisi, genom att bjuda in lärare och eventuellt elever för att befästa vårt samarbete.

Vi vill utforska miljön ur olika aspekter (den egna livsmiljön, vattenfrågor sophantering etc.) utifrån olika länders förutsättningar och perspektiv. Genom att se varandras villkor lär vi oss att se vårt eget livsmönster. Vi vill bl. a. med detta öka elevernas omvärldskunskap. Detta stämmer väl överens med Läroplanens mål där flera ämnen kan samarbeta för att eleverna ska få en helhetsyn utifrån ett verkligt sammanhang.

Vi tänker genomföra detta genom att bjuda in berörda parter från Lillehammer och Matisi för att utveckla samarbetet. Vi tänker även koppla detta till våra näringslivsdagar, där vi har ett väl utvecklat samarbete med näringslivet, såväl lokalt som regionalt. Se ansökan ”Hållbar utveckling...” Vi hoppas även att de andra länderna kan se fördelar med det och vilja knyta kontakter med bygden och dess näringsliv.

Projektets koppling till arbetslivet:

Våra besökare från våra samarbetsländer kommer att göra studiebesök på företag kopplade till temat ”Miljö”

Projektets beräknade kostnader: 25 000 kr

Önskad redovisningsform:

Vi kommer att utbyta redovisningar mellan de olika parterna, där redovisningarna kan se olika ut. Vi ser även positivt till att redovisa för kommun, näringsliv och de berörda parterna.

Sökt belopp från Skola - Näringslivsfonden.

12 500 kr.

Projektets namn: Åkerö skolskog

Projektansvarig: Ingrid Lind

Genomförandetid 2009 -2010

Medverkande i projektet: Alla lärare och elever i Åkerö skola

Genomförandebeskrivning:

Vi förvaltar ett skogsskifte och idkar praktiskt arbete i alla ämnen . Vi samarbetar med näringslivet.

Projektets koppling till arbetslivet: Skogsbolag, skogsstyrelsen, Träindustrier m.m.

Projektets beräknade kostnader: Ca 10 000 kr.

Önskad redovisningsform:

Öppet hus i maj samt bildvisning och kostnadsredovisning..

Sökt belopp från Skola - Näringslivsfonden..

5 000 kr

Projektets namn: Att välja inför framtiden - utbildning, arbetsmarknad och yrkesroller - en inblick i arbetslivets vardag

Projektansvarig: SO-lärare Katrinne Bylund ; SO-lärare Agita Sandin
Studievägledare(SYV) Gunilla Davidsson

Genomförandetid

1 veckas arbete för eleverna i mars - april samt ytterligare dagar för planering och uppföljning av elevarbetet för SYV och SO-läraren . Genomförs som schemabrytande aktivitet tillsammans med A-laget.

Medverkande i projektet:

Sammildalskolans elever i åk 8: 80 elever samt ca 10 personal, studievägledaren, yrkesrepresentanter (många).

Genomförandebeskrivning:

Elever i åk 8 ska undersöka och få information om yrken, arbetsmarknad, prognoser, arbetsmiljöer, studera och diskutera ” manligt-kvinnligt-arbetsliv ”, att söka jobb, anställningen, entreprenörskap, gymnasieskolan mm. Eleverna tar reda på sin information via böcker, broschyrer, webben, studiebesök, majlen, filmer och intervjuer, 2-3 elever gör en yrkesintervju tillsammans.

Gymnasie-elever presenterar ”UF - starta-eget-projekt ”

- AF informerar om arbetsmarknaden.

Vi avser att utgå från Borlänge under en dag – eleverna kan under denna dag göra studiebesök på olika platser - vi åker gemensamt dit med buss.

Alternativ 1:

Elever gör studiebesök på olika arbetsplatser i Borlänge , ca 20 st. (**20 * 4 = 80**).

Studiebesöken förbereds och genomförs i grupper om 3 -5 elever. De besöker bl.a.

arbetsplatser inom kultur, industri, handel, förvaltning, högskola, administration och sjukvård. Representanter från fackförening och näringsliv medverkar.

Alternativ 2:

Eleverna gör ”SKUGG-PRAO” dvs. under en dag följer han/hon en yrkesrepresentant i dennes vardag.. De kan då resa till en annan ort, **som skolan betalar** (projekt pengar), där yrkesrepresentanten arbetar.

.SYV kontaktar olika arbetsplatser för förfrågan om studiebesök. Även elever kan kontakta yrkesrepresentanter eller arbetsplatser, som de är intresserade av.

Projektets koppling till arbetslivet:

Besök på olika arbetsplatser och intervju personal

Projektets beräknade kostnader: **BUSS:** 8.000 kr **SKUGGPRAO:** 3.000 kr
11 000 kr

Önskad redovisningsform Eleverna delger övriga elever muntligt och/eller skriftligt i klassrummet eller i aulan. Eleverna kan även redovisa för lägre årskurser.

Sökt belopp från Skola - Näringslivsfonden. **5 500 kr**

10

Projektets namn: Sceniskt projekt

Projektansvarig:

Es 3 samt lärare

Genomförandetid:

Höst- och vårtermin 09/10

Medverkande i projektet:

Samtliga elever och lärare på estetiska programmet

Genomförandebeskrivning:

Många av oss elever på det estetiska programmet i Leksand vill bli musiker. Därför ser vi vårt projekt som en möjlighet att utvecklas, inte bara inom vår musikalitet, utan även inom andra aspekter så som scenarbete, ljudteknik, ljussättning, skådespeleri och drama som spelar stor roll för våra framtida arbeten inom musikyrket. Så därför tycker vi att det är viktigt att få prova på detta inför en betalande publik.

Under hela vårt sista år i gymnasiet kommer vi även att lära oss att planera, marknadsföra, genomföra projektet, organisera, samarbeta i olika grupper med entreprenörer samt sponsringsföretag.

Vi kommer t ex att kunna sitta med ljudteknikern och lära oss hur man gör under en riktig show och diskutera varför man ska göra så, och inte på ett annat sätt.

Vi hjälper till att bestämma hur ljussättningen ska vara, hur alla ska agera och hur allt ska vara placerat på scenen.

Projektet bidrar också till att marknadsföra det estetiska programmet för elever på högstadiet. Det senaste åren har vi noterat en minskning av ansökningar till Estetiska programmet, därför är detta viktigt så niorna ska kunna se vad vi håller på med och förhoppningsvis också vilja vara med.

Projektets koppling till arbetslivet:

Bröderna Park AB

Silja Turism

Projektets beräknade kostnader:

Bröderna park AB, 26 425 kr

Sveasalen, 1 vecka 8000 kr

Överskottet av alla intäkter går till Soroti Secondary School i Uganda

Summa: 34 425 kr

Önskad redovisningsform:

v.16 i Sveasalen, Leksand

Sökt belopp från Skola – Näringslivsfonden:

17 000 kr

Projektets namn: **APU-Japan**

Projektansvarig: *Roland Bond*

Genomförandetid oktober 2009

Medverkande i projektet: Lasse Holmberg + 2 elever från IP

Genomförandebeskrivning: 2 v. På Otoineppu Art&Craft High School
+ 2 v. Farmers industri LTD i Obihoro

Projektets koppling till arbetslivet: Farmers ingår i en koncern med Eurohands som i sin tur har anknytning till Tomokuhus

Projektets beräknade kostnader:

Flygkostnader: 14.792 för 2 elever + boende 2 nätter i Japan (vid dit+hemresa)
4.000 + lite extra kostnader (ev.buss/tåg) 2.000 + kostnader i samband med
besöket av Japanska elever här 26 sept till 5 okt. Ca. 10.000 kr
Totalt 30. 792 kr

Önskad redovisningsform:

Eleverna kommer att redovisa sin resa i Gymnasiets aula efter hemkomst för skolledning och övriga IP-elever+ alla övriga som är intresserad att lyssna. Skola Näringslivsfonden är då välkommen att lyssna.

Sökt belopp från Skola - Näringslivsfonden.

Leksands Gymnasium IP-trä ansöker om **7 000 kr**

Övrig finansiering: Leksand Japanstiftelsen 8.000, Skolverket 20.000

(skolverkets medel utnyttjas endast till så stort belopp som behövs, resten betalas åter. Vid redovisning till Skolverket ska det synas att Leksands Gymnasium lägger lika stor del.)

Projektets namn: **Teknikintresse-Näringsliv-Utbildning**

Projektansvarig: Elisabeth Backén

Genomförandetid: hösterminen 2009/vårterminen 2010

Medverkande i projektet: Årskurs 3, Teknikprogrammet, med inriktning naturvetenskap (9 elever)

Genomförandebeskrivning: Eleverna i denna lilla grupp har tilldelats extra lektioner (30) som ansluter till Fysik B. Syftet är bl.a. att koppla ihop de teoretiska kunskaperna i fysik med tekniska (praktiska) tillämpningar i näringsliv och företagande. Flera av eleverna vet redan idag vad de vill bli t.ex. byggnads- fordons- resp. kärnkraftsingenjör. Någon ska bli arkitekt. Andra i gruppen är inte klar över vad de ska bli men de är helt säkra på att de ska jobba med teknik. Alla har alltså ett tekniskt intresse och det är intresset som sätter agendan. Dessutom måste det finnas anknytning till fysikkursen. Vi har preliminärt bokart in Forsmark den 19 november. Det är endast åk 3 på gymnasiet som får se själva reaktorn pg.a säkerhetsskäl. Teorin i atom- och kärnfysik har vi i princip hunnit igenom i slutet av november. Det finns även starka intressen att besöka en fordonstillverkare, Volvo har varit uppe på tapeten. Byggnadsprojekt som ligger i framkanten när det gäller tillämpning av ny teknik är också av intresse. I fysik börjar vi med mekaniken före jul och elläran i mitten av vårterminen vilket innebär att nämnda studiebesök bör ligga i slutet av vårterminen.

Projektets koppling till arbetslivet: Att besöka en eventuell framtida arbetsplats kan vara en mycket nyttig erfarenhet. Flera av de elever som ansökan gäller har imponerande kunskaper inom sitt specialområde och är givetvis mycket intresserade av att studera ”verkligheten”. Förhoppningsvis kan det leda till att ännu fler elever blir mer målinriktade.

I

Forsmark (Kärnkraftverket): Resekostnader: 2000 kr

Göteborg (Volvo): Resekostnader + övernattnig: 9000kr + 3000kr = 12000kr

Byggprojekt (Sthlm?): Resekostnader: 3000 kr

Summa: 17000kr

Önskad redovisningsform: Att i föredragsform berätta för sina klasskamrater (fysik B, NV3) vad de varit med om.

Sökt belopp från Skola - Näringslivsfonden.

8000 kr

Projektets namn: **Design Open**

Projektansvarig: Mona Hagman Teknikprogrammet Leksands Gymnasium

Genomförandetid: Hösten 09

Medverkande i projektet:

Elever på Leksands Gymnasiums Teknikprogram åk 2. Några professionella industridesigners inom siljansområdet samt några företag med designkoppling i regionen.

Genomförandebeskrivning:

Elever på Leksands Gymnasiums Teknikprogram åk 2 åker till sundsvall på en kickoff den 22 september. På kickoffen delas det ut en näringslivs anknuten uppgift som eleverna sedan skall arbeta med fram till i mitten på december. Uppgiften förra året var att på något sätt försöka lösa problemet med att så mycket mat slängs i olika sammanhang. Eleverna genomför sedan en Designprocess tillsammans med en professionell industridesigner för att få fram ett förslag på lösning till problemet..

Projektets koppling till arbetslivet:

Eleverna får arbeta med ett verkligt problem ute i arbetslivet tillsammans med en professionell industridesigner från orten.

Projektets beräknade kostnader:

Totalprojekt kostnad 51 000 kr, Leksands Gymnasium Teknikprogrammet samt de aktuella företagen står för en del av kostnaderna i form av företagets arbetstid. Anmälningavgift till Design Open projektet. Resa T&R sundsvall, uppehälle i sundsvall under kickoffen, material kostnader för tillverkning av prototyper i olika material. Samt presentationsmaterial. Samt resa med klassen till Energimässan i Stockholm i samband med prisutdelningen och seminarier inom energi och hållbarutveckling.

Anmälningavgift 15 000 kr

Resa och uppehälle i samband med kickoff sundsvall 16 000 kr

Material till designprocessen 6 000 kr

Resa och uppehälle i samband med Energimässan i Stockholm 14 000 kr

Önskad redovisningsform:

Vi önskar sammanställa det material vi har tagit fram i PDF dokument och filmmaterial för att delge kommiten i Samverkan Skola-Arbetsliv i Leksand.

Sökt belopp från Skola - Näringslivsfonden.

12 000 kr

Projektets namn: **Företagsanknutna projekt Teknikprogrammet**

Projektansvarig: Bo Sannehag Teknikprogrammet Leksands Gymnasium

Genomförandetid: Hösten 09 – Våren 10

Medverkande i projektet: Elever på Leksands Gymnasiums Teknikprogram.

Genomförandebeskrivning:

Elever på Teknikprogrammet arbetar aktivt med olika projekt ut mot företag i bygden. Exempel på arbeten som kommer att göras under det kommande året är att bygga en Trebuche i samarbete med Leksands Medeltidsförening. Försöka bygga en Japansk port till Japanska parken. Göra studiebesök på Forsmark kärnkraftverk. Inventera Ljugaren i samarbete med fiskevårdsföreningen. Teknikprogrammet annordnar också teknikdagar och andra företagsanknutna projekt.

Projektets koppling till arbetslivet:

Eleverna får få arbeta mot verkliga företag och ta ansvar för att beräkna material kostnader och leta lokala sponsorer. De aktuella företagen är Leksands Medeltidsförening, Leksands Träslöjd, Bergkvist såg, Tomoku Hus, Leksands Kommun, Agnas Ark, XL Bygg Neco, Fiskevårdsföreningen .

Projektets beräknade kostnader:

Totalprojekt kostnad 28 000 kr, Leksands Gymnasium Teknikprogrammet samt de aktuella företagen står för en del av kostnaderna i form av företagets arbetstid, material till prototyper, färdiga produkter. Framtagning av presentationsmaterial.

Önskad redovisningsform:

Vi önskar sammanställa det material vi har tagit fram i PDF dokument och filmmaterial för att delge kommiten i Samverkan Skola-Arbeitsliv i Leksand.

Sökt belopp från Skola – Näringslivsfonden:

10 000 kr

Projektets namn: Samarbetsprojekt Leksands Sparbank, Leksands IF, Tomoku Hus och Leksands Stolen

Projektansvarig: Glenn Sandahl Teknikprogrammet Leksands Gymnasium

Genomförandetid: Hösten 09 och Våren 10

Medverkande i projektet:

Elever på Leksands Gymnasiums Teknikprogram inriktningen Virtuellt Design samt företagen Leksands Sparbank, Leksands IF, Tomoku Hus och LeksandsStolen.

Genomförandebeskrivning:

Utbildare från Leksands Gymnasium besöker företagen och knyter kontakt, någon eller några elever besöker företagen för att specificera vad företagen vill ha hjälp med. Eleverna arbetar sedan med att ta fram olika marknadsföringsmaterial till företaget i 3D. alternativt tar fram modeller och arbetsmaterial på någon eller några av företagets produkter. En del av materialet bygger på att man gör häftiga bilder med företagets logo.

Projektets koppling till arbetslivet:

Eleverna får arbeta med verkliga företag och hjälpa dem att ta fram material som företagen Leksands Sparbank, Leksands IF, Tomoku Hus och Leksands Stolen sedan kan använda som eget material.

Projektets beräknade kostnader:

Totalprojekt kostnad 24 000 kr, Leksands Gymnasium Teknikprogrammet samt de aktuella företagen står för en del av kostnaderna i form av företagets arbetstid, utbildares besök på företaget, elev besök på företaget. Material kostnader för företaget, exempel på olika produkter som ges till eleverna för att jobba med osv
Material kostnader för skolan, papper, utskriftsbläck, lagringsmedier, kamera, presentationsmaterial osv

Önskad redovisningsform:

Vi önskar sammanställa det material vi har tagit fram i PDF dokument och filmmaterial för att delge kommiten i Samverkan Skola-Arbetsliv i Leksand.

Sökt belopp från Skola – Näringslivsfonden:

8 000 kr

Projektets namn: **Stuttgart FMX10**

Projektansvarig: Glenn Sandahl Teknikprogrammet Leksands Gymnasium

Genomförandetid: Hösten 09 – Våren 10 med studiebesök i början på maj 2010.

Medverkande i projektet:

Elever på Leksands Gymnasiums inriktningen Virtuellt Design.

Genomförandebeskrivning:

Eleverna arbetar under hösten och våren med att förbereda sig inför studiebesöket i Stuttgart genom att läsa på om en del av de företag som kommer att finnas på plats i Stuttgart på mässan. Eleverna arbetar aktivt med att ordna olika arrangemang för att kunna ta inträde och sälja snacks och godis för att skaffa inkomster till resan. Eleverna åker sedan på resan och får träffa företagare som ofta är entreprenörer inom sina special områden samt att eleverna får möjlighet att knyta kontakt med företag som arbetar i den yttersta spetsen med kompetens inom 3d animering och digitala effekter i film. Det är också många företag som rekryterar personal på den aktuella mässan och ett gyllene tillfälle för våra elever att träffa dessa företag.

Projektets koppling till arbetslivet:

Eleverna får ta ansvar för att arbeta ihop den största delen av finansieringen och ordna en resa till utlandet samt att de får möjlighet att träffa företagare som arbetar inom det område som de har valt att fördjupa sina studier inom.

Projektets beräknade kostnader:

Totalkostand för hela resan är ca 56 000 kronor, Teknikprogrammet Leksands Gymnasium kommer att stå för en del av kostnaden men den stora delen av kostnaden får eleverna själva arbeta ihop genom att ordna olika arrangemang såsom spelkvällar och andra aktiviteter där eleverna kan ta inträde och sälja godis snacks och dryck.

Budget Studieresa Stuttgart	
Boende Youth Hostel Stuttgart	16600
Flyg Arlanda – Stuttgart	18000
Tåg Leksand – Arlanda tur och retur	3200
Pendeltåg Stuttgart Airport - Stuttgart C	1200
Mässan inträde till fmx.de 10	7000
Mat	10000
Hela resan	56000

Önskad redovisningsform:

Vi önskar sammanställa det material vi har tagit fram i PDF dokument och filmmaterial för att delge kommiten i Samverkan Skola-Arbetsliv i Leksand.

Sökt belopp från Skola - Näringslivsfonden.

8 000 kr

Projektets namn: **Teknik i Leksand**

Projektansvarig: Andreas Wiklund Teknikprogrammet Leksands Gymnasium

Genomförandetid: Hösten 09 – Våren 10

Medverkande i projektet:

Teknikelever på Leksands Gymnasium elever på grundskolan samt några teknikföretag i Leksand.

Genomförandebeskrivning:

Teknikelever gör besök hos några företagare i Leksand för att få insikt i vilka redskap de använder i sitt dagliga arbete. Sedan fördjupar sig eleverna i några specifika delar. Tekikeleverna besöker sedan några grundskoleklasser och förevisar hur de aktuella företagen arbetar samt att grundskoleeleverna får prova på att arbeta med de utvalda delarna. Exempel någon teknikelev besöker Research electronics i Siljansnäs. Sedan fördjupar sig eleverna i hur man kan koppla olika elektriska komponenter för att få en diod att lysa med olika färger. Sedan besöker teknikeleverna någon grundskoleklass och berättar om hur Resach Electronics arbetar och vilka huvudprodukter de har. Grundskole eleverna får sedan prova att praktiskt koppla ihop några elektronik komponenter och få en lysdiod att lysa med olika färger.

Projektets koppling till arbetslivet:

Eleverna i grundskolan får djupare vetskap om några av Leksands företag och vad de arbetar med samt att de praktiskt får prova på att arbeta med någon av företagens produkter eller arbete.

Projektets beräknade kostnader

Totalkostand för hela projektet är ca 16 000 kronor, hela kostnaden inkluderar lärarkontakt med företag, elevebesök på företagen. Material anskaffning för att prova fram vilka praktiska uppgifter som kan fungera för grundskoleleverna. Besök hos grundskolan och efterarbete.

Önskad redovisningsform:

Vi önskar sammanställa det material vi har tagit fram i PDF dokument och filmmaterial för att delge kommiten i Samverkan Skola-Arbetsliv i Leksand.

Sökt belopp från Skola – Näringslivsfonden:

8 000 kr

Projektets namn: **LeNa, Leksands Naturvetare**

Projektansvarig: Yvonne Johansson

Genomförandetid: Läsåret 09/10

Medverkande i projektet:

Elever på naturvetenskapliga och tekniska programmet på Leksands gymnasium

Genomförandebeskrivning:

Vi i LeNa vill främja naturprogrammet och teknikprogrammet på Leksands gymnasium och även programmen i sin helhet. Vår elevföreningen genomför diverse projekt som angår och tilltalar programmets syfte och mål. Vi uppmärksammar t.ex. nobeldagen genom att ställa ut och informera eleverna på gymnasiet om nobeldagen och årets nobelpristagare. Vi har även hand om en matematiktävling för grundskoleelever där ett respektabelt pris tilldelas vinnaren. Uppfinnartävlingen är även en av LeNas många uppgifter, där eleverna själva får skicka in ett bidrag till tävlingen. Även där tilldelas vinnaren ett förnämt och relativt påkostat pris. LeNas viktigaste uppgift måste ändå vara att dela och fördela ut pengar till elevprojekt av elever på naturprogrammet och teknikprogrammet. Eleverna söker pengar till deras projekt om så behövs för studien, våran uppgift är sedan att fördela dessa pengar så rättvist och rätt som möjligt. Vi anser att pengar behövs till föreningen för att kunna främja elevernas projekt på Leksands gymnasium så att den ekonomiska delen inte blir något hinder för en fullständig studie och projektrapport.

Projektets koppling till arbetslivet:

Vi samarbetar med företag runt om i Leksand som fungerar som sponsorer. Dessa företag har en chans att visa upp sig för eleverna på Leksands gymnasium genom våran seriösa elevförening.

Projektets beräknade kostnader:

Pris matematiktävling: 1000 kr

Pris uppfinnartävlingen: 2000 kr

LeNa projektpengar: 6000 kr

LeNa stipendium: 6000 kr

Önskad redovisningsform:

Vi önskar redovisa LeNas årsrapport genom en skriftlig redogörelse om årets förlopp och hur vi har använt pengarna som vi sökt från Skola – Näringslivsfonden.

Sökt belopp från Skola - Näringslivsfonden.

15 000 kr

Projektets namn: **Ung Företagsamhet**

Projektansvarig: Bengt Finn

Genomförandetid: Läsåret 2009/2010

Medverkande i projektet:

Leksands gymnasium, eleverna i Handelsprogrammet HP3, Samhällsprogrammet ekonomisk gren SPEI3 Handledare (lärare), Leksands gymnasium. Ung Företagsamhet. Näringslivet i Leksand med omnejd

Genomförandebeskrivning:

Ung Företagsamhet (UF) är både en lokal, regional, nationell och internationell organisation. Detta läsår är det ca 50 elever i åk 3 som startar och driver eget företag i Ung Företagsamhets regi. Att driva ett eget företag är mycket personlighetsutvecklande för eleverna. De växer som personer och vågar tro på sin egen förmåga. Genom kontakter med näringsliv och sina rådgivare lägger de grunden till ett nätverk. Med tanke på dagens ökande arbetslöshet hos framför allt ungdomar ger denna kurs en bra grund att stå på för bildandet av egna företag för på så sätt kunna påverka sin egen framtid.

Detta är i linje med vad Leksand och dess näringsliv anser är viktigt för att företagsandan fortsättningsvis blir ett positivt kännetecken för kommunen.

Vi strävar efter att förstärka den med vår UF-verksamhet.

Vi hoppas att våra elever kommer att spela en framträdande roll vid de olika UF-mässorna.

Det är en bra marknadsföring för både vår skola och kommun.

Projektets koppling till arbetslivet:

Vi kommer att ha 8 – 10 företag och varje företag har minst en rådgivare från del lokala näringslivet. Företagen kommer också att presentera sina företag inför en jury på ca fem personer från näringslivet. Medverkan vid konferensen Rework the World i juni 2010.

Projektets beräknade kostnader:

Resekostnader för elevernas UF-kick off i Falun.	2 500 kr
Mässrekvisita Rework the World.	2 000 kr
Informations och kontaktmöte med rådgivare från näringslivet	2 000 kr
Läromedel (ca 10 grupper á 300 kr)	3 000 kr
Annons (lokal bladen) inför lokal mässa	1 000 kr
Regional mässa i Borlänge resekostnad/transport	5 000 kr
Studiebesök regional mässa för kommande elever.	2 500 kr
Summa kostnader:	18 000kr

Önskad redovisningsform:

Lokal mässa och regional mässa

Sökt belopp från Skola – Näringslivsfonden:

18 000 kr

Övrigt

Medel åskas även för om företag från Leksand går vidare till nationell mässa i Stockholm.

Resekostnader + logi för elever och handledare

25 000 kr

Projektets namn: **Företagande och sysselsättning i dagens Berlin; en jämförelse Sverige - Tyskland**

Projektansvarig: Inger Nilsson, Leif Franz

Genomförandetid : VT 2010

Medverkande i projektet: Leksands gymnasium, ämnet Tyska; elever ur åk 2 och 3

Genomförandebeskrivning:

Syftet med projektet är att undersöka företagande och sysselsättning i dagens Berlin. I projektet kommer att ingå att besöka ett välrenommerat stort tyskt företag vars produkter är världsledande och där Sverige är en av företagets målmarknader. Studiebesök planeras på BMW i Berlin. Kopplingen mellan Sverige och företaget är tydlig då bl a det svenska polisväsendet använder företagets produkter i sin verksamhet.

Vi besöker också IKEA i Berlin- Spandau för att få höra om företagets framgång på den tyska marknaden.

Vi kommer vidare att besöka den tyska förbundsdagen, riksdagen, och med den som utgångspunkt lära oss något om tysk politik och då framför allt titta på sysselsättning och företagande i Berlin.

Ett besök på Svenska handelskammaren i Berlin kommer att ingå i besöket.

Vi kommer vidare att jämföra Sverige och Tyskland vad beträffar arbetsmarknad och sysselsättning i stort samt se vilka leksandsföretag som exporterar till Tyskland.

Källor för förstudier kommer företrädesvis att vara på tyska.

Vissa intervjuer kommer att företas.

Vi kommer också att besöka vår partnerskola Waldoberschule i Berlin för att lära lite om hur tyska ungdomar ser på sina möjligheter till studier och sysselsättning efter avslutad skolgång.

Projektets koppling till arbetslivet:

BMW Plant Berlin, IKEA-Berlin, Leksands Bröd och Bergkvist AB Insjön

Projektets beräknade kostnader:

Beräknat elevantal: 12 + 2 lärare

Kostnad: transporter: Tåg: 7000:- Flyg: 16800:- Kollektivbiljett Berlin: 4200:

Boende: 6000 skr

Totalt: 34.000:-

Önskad redovisningsform:

Skriftlig rapport samt bildokumentation i form av CD.

Sökt belopp från Skola - Näringslivsfonden.

17 000 kr

Projekt: Potatisodlingens effekt på miljö och samhälle

Medverkande i Projektet: Frida Astvik, Johan Östlund, Anton Östlund, Fredrik Peterson
NV3 Leksands Gymnasium

Genomförandetid: deadline 1/5-09

Genomförandebeskrivning:

Vårt projekt går ut på att undersöka bekämpningsmedlens farliga effekter på samhälle och miljö. Vi vill undersöka hur folk i Leksand och i Cosenza, Italien, ser på dem, och i vilken grad de bryr sig om vad som besprutas på grödorna. I Leksand vill vi få kontakt med odlare och med affärer som säljer potatis och ta reda på hur de ser på saken, och vad de gör för att bekämpningsmedlen ska minska, för att få ett mer hållbart samhälle. Vi har planer på att undersöka områdenas avrinningsområden, alltså undersöka vart gifterna tar vägen efter besprutning och skörd. Vår hypotes är att ämnena är farliga, och med stöd av våra resultat vill vi försöka påverka konsumenter och eventuellt också producenter att bidra till en mer hållbar potatisodling. Våra fältstudier och vår faktainsamling skall ligga till grund för detta.

Projektets koppling till arbetslivet:

Vi har i viss mån tidigare haft kontakt med Olhans, potatisodlare. Efter vår resa till Italien då vi fått en god faktabas tänkte vi försöka att ta kontakt med mataffärer och eventuellt kanske någon mer odlare i närliggande kommuner.

Projektets beräknade kostnader:

Transporter till odlare och fält: 800kr

Inköp av bekämpningsmedel, potatis och laborationsmateriel: 500kr

Önskad redovisningsform:

Vi skriver en rapport där vi redovisar vad vi har gjort och vad vi har kunnat uppnå med hjälp av bidraget. Vi sparar kvitton och bifogar dessa till rapporten.

Sökt belopp från skola – Näringslivsfonden:

600kr

Vi kommer tyvärr inte att kunna närvara vid presentationen av projekten inför näringslivsgruppen den 22 september, då vi är i Italien och arbetar med vårt projekt. Då vi troligen inte är ensamma om att frånvara kanske möjligheten finns att vi kan göra detta vid ett annat tillfälle.

Avloppsrening, en jämförelse mellan två länder.

Projektansvariga/Medverkande i projektet är Anna Land, Linn Land och Sara Ottosson.

Tiden vi har avlagt för detta arbete är 100 timmar, i skolan. Även extratid, utanför skolan t.ex. i Italien.

Vårt mål med detta projektarbete är att jämföra Sveriges och Italiens avloppshantering och hitta ett sätt för länderna att hjälpa varandra, då t.ex. övergödning är ett stort problem runt om i världen. Detta kommer vi genomföra genom att ta med vatten från Italien som vi sedan ska skicka iväg på analys, då skolans utrustning inte är tillräcklig.

Med det här projektet har vi fått kontakt med Dala Vatten och Avfall, vi har även fått ta del av deras provresultat på det svenska vattnet. Vi kommer även att besöka ett reningsverk i Italien (Cosenza) där vi får hämta vattenprovet.

De beräknade kostnaderna vi har är ungefär 6000 kr, som kommer gå till vattenanalyser och att hyra en minibuss i Italien (nödvändig för att kunna besöka reningsverket).

Projektet kommer att redovisas genom en muntlig presentation och med en skriftlig rapport, där vi utförligt beskriver alla beräkningar och resultat.

Vi söker **3000 kr** ifrån Skola – Näringslivsfonden till våra vattenanalyser.

Projektets namn: **LIA i Barcelona**

Projektansvarig och medverkande i projektet: Hanna Claar och Merethe Frantzen

Genomförande tid: 19/4 – 23/5 2010

Genomförande beskrivning:

Vi önskar utföra vår LIA (Lärande i Arbete) i Spanien, Barcelona, för att få kunskap om den spanska arkitekturen och fördjupa oss i deras sätt att t.ex. inreda butiker och skyltfönster.

Där kan vi även utveckla våra spanska språkkunskaper för framtida affärer och skapa ett värdefullt, långvarigt kontaktnät till skolan och till oss själva.

Då vi tidigare har erfarenheter från IKEA och olika klädesbutikskedjor bl.a. Esprit, Vero Moda, ser vi stora möjligheter att få LIA-platser på någon av nämnda butiker.

Vi tror att det här kommer att bli en unik upplevelse för oss och öppna dörrar för skolans framtida elever.

Projektets koppling till arbetslivet:

Vi ser detta som en livslång erfarenhet och utvecklande för framtida yrkesliv.

Projektets beräknade kostnader:

Resa:	4000 kr
Boende:	10000 kr
Metro Kort:	2000 kr
Totalt:	16 000 kr

Önskad redovisningsform:

Vi kommer att redovisa detta i skolan, genom en fotoutställning och kommer även att skicka inbjudningar till näringslivet och andra skolor i Leksand, så att dem kan få ökad kunskap om den spanska affärskulturen.

Sökt belopp från Skola – Näringslivsfonden:

8000 kr

Med vänliga hälsningar
Hanna Claar och Merethe Frantzen
Leksand 15/9 – 09
Entreprenörskolan
Kommunikatör/Dekoratör 1

Projektnamn: Dekoratorsduon för ökad lönsamhet.

Projektansvarig: Marika Sjöblad, +46 (0) 739 673 991, marika.sjoblad@live.se

Genomförande tid: Projektet började i september 2009 och kommer att pågå till maj månad 2010.

Medverkande i projektet: Marika Sjöblad och Andrea Bansagi

Genomförandebeskrivning: Projektet har fyra huvudmål.

1. Vi har startat ett projekt där vi gör en förstudie på det undervisnings- och föreläsningmaterial som Andrea och jag har skapat. Vi vill undersöka om materialet håller och vad deltagarna tycker; hur de har uppfattat kursen/föreläsningen och i samband med undersökningen vill vi skapa referenser till fortsatt verksamhet efter utbildningen. Vi kommer att ta kontakt med köpmannaföreningen i Dalarna och inleda ett samarbete med dem.
2. Vi vill förmedla vår kunskap som vi fått genom utbildningen på Entreprenörskolan till butikspersonal i Dalarna. Vårt material bygger på föreläsning om hur man ökar lönsamheten genom exponering och skyltning i butik samt delar av andra faktorer som påverkar försäljningen. Föreläsningen kommer att vara uppbyggd genom att vi för en diskussion med deltagarna och de ska själv komma till insikt genom att vi visar exempel. Hur de kan öka lönsamheten och dra kundens uppmärksamhet till sig. Efter avslutad kurs/föredrag får de med sig ett häfte som summerar det vi tagit upp och konkreta tips på hur de kan öka lönsamheten.
3. Ett av målen är också att förmedla att det finns utbildningar på Entreprenörskolan i Leksand som sitter på en enorm kunskap och har viljan att få komma ut i verkliga livet och pröva sina vingar. Ta hjälp av dem. Det slutliga målet är att vi ska, med ett material, ta kontakt med företag och komma till deras företag och upplysa om butikskommunikation. Eller att vi anordnar möjlighet för flera små företag och håller utbildning/föredrag/kurs under en dag där vi ska motivera deltagarna att göra medvetna val som ökar försäljningen på företaget och stärka deras varumärke. Hur de kommunicerar mot omvärlden. Vi vill ge dem insikt och förståelse av värdet om butikskommunikation för att nå ökad lönsamhet. Både jag och Andrea brinner för försäljning och det psykologiska bakom det. Våra karriärers mål är att hålla denna typ av kurser/föreläsningar för butikspersonal på landsorter i Sverige.

Projektets koppling till arbetslivet:

Kopplingen mellan skola och arbetsliv är att jag och Andrea åker och möter butikspersonal i Dalarna. Vi förmedlar den kunskap vi har fått från skolan och på de uppdrag vi gjort ute i arbetslivet, under LIA. Vi kommer att marknadsföra oss själv och skolan. Vi vill visa att det finns utbildningar på Entreprenörskolan med elever som vill testa sina vingar innan de ska flyga iväg efter utbildningen.

Jag och Andrea går en utbildning och vi sitter inne med en massa bra kunskap som vi vill sprida till företagare och deras personal. Både jag och Andrea har upplevt att många småföretagare här i Dalarna har en spetskunskap och kan sitt företag och deras produkter, men vi upplever ofta att de inte vet hur de ska nå ut till kunden och tänka kommersiellt. De har begränsade kunskaper om bland annat köpbeteende, exponering och butiksuppbyggnad. Vi vill som elever komma ut och visa vår kunskap och få erfarenhet av att driva och hålla kurser samt föredrag för butiker. Eftersom vi båda vill arbeta med detta i framtiden. Det är vår vision.

Projektets beräknade kostnader: Kostnaden för projektet LÖN kommer att bestå av bensinkostnad för att ta oss ut till orterna. Rekvisita och pappersmaterial till övningar och ett häfte som innehåller en summering till deltagarna på konkreta exempel på hur man ökar lönsamheten. Den beräknade kostnaden är 10 000 kronor? 2000 kr bensen, rekvisita (inkl. belysning) minst 4000 kr, papperskostnad?.

Önskad redovisningsform: Efter avslutat projekt vill vi redovisa vår erfarenhet och det färdiga materialet i Leksand.

Korrigerad beräknad kostnad: **14 000 kr**

Sökt belopp: **7 000 kr**

Projektnamn: **Dekoratorsduon för ökad lönsamhet.**

Projektansvarig: Marika Sjöblad, +46 (0) 739 673 991, marika.sjoblad@live.se

Genomförande tid: Projektet började i september 2009 och kommer att pågå till maj månad 2010.

Medverkande i projektet: Marika Sjöblad och Andrea Bansagi

Genomförandebeskrivning: Projektet har fyra huvudmål.

1 Vi har startat ett projekt där vi gör en förstudie på det undervisnings- och föreläsningmaterial som Andrea och jag har skapat. Vi vill undersöka om materialet håller och vad deltagarna tycker; hur de har uppfattat kursen/föreläsningen och i samband med undersökningen vill vi skapa referenser till fortsatt verksamhet efter utbildningen. Vi kommer att ta kontakt med köpmannaföreningen i Dalarna och inleda ett samarbete med dem.

2 Vi vill förmedla vår kunskap som vi fått genom utbildningen på Entreprenörskolan till butikspersonal i Dalarna. Vårt material bygger på föreläsning om hur man ökar lönsamheten genom exponering och skyltning i butik samt delar av andra faktorer som påverkar försäljningen. Föreläsningen kommer att vara uppbyggd genom att vi för en diskussion med deltagarna och de ska själv komma till insikt genom att vi visar exempel. Hur de kan öka lönsamheten och dra kundens uppmärksamhet till sig. Efter avslutad kurs/föredrag får de med sig ett häfte som summerar det vi tagit upp och konkreta tips på hur de kan öka lönsamheten.

3 Ett av målen är också att förmedla att det finns utbildningar på Entreprenörskolan i Leksand som sitter på en enorm kunskap och har viljan att få komma ut i verkliga livet och pröva sina vingar. Ta hjälp av dem.

Det slutliga målet är att vi ska, med ett material, ta kontakt med företag och komma till deras företag och upplysa om butikskommunikation. Eller att vi anordnar möjlighet för flera små företag och håller utbildning/föredrag/kurs under en dag där vi ska motivera deltagarna att göra medvetna val som ökar försäljningen på företaget och stärka deras varumärke. Hur de kommunicerar mot omvärlden. Vi vill ge dem insikt och förståelse av värdet om butikskommunikation för att nå ökad lönsamhet. Både jag och Andrea brinner för försäljning och det psykologiska bakom det. Våra karriärers mål är att hålla denna typ av kurser/föreläsningar för butikspersonal på landsorter i Sverige.

Projektets koppling till arbetslivet:

Kopplingen mellan skola och arbetsliv är att jag och Andrea åker och möter butikspersonal i Dalarna. Vi förmedlar den kunskap vi har fått från skolan och på de uppdrag vi gjort ute i arbetslivet, under LIA. Vi kommer att marknadsföra oss själv och skolan. Vi vill visa att det finns utbildningar på Entreprenörskolan med elever som vill testa sina vingar innan de ska flyga iväg efter utbildningen.

Jag och Andrea går en utbildning och vi sitter inne med en massa bra kunskap som vi vill sprida till företagare och deras personal. Både jag och Andrea har upplevt att många småföretagare här i Dalarna har en spetskunskap och kan sitt företag och deras produkter, men vi upplever ofta att de inte vet hur de ska nå ut till kunden och tänka kommersiellt. De har begränsade kunskaper om bland annat köpbeteende, exponering och butiksuppbyggnad. Vi vill som elever komma ut och visa vår kunskap och få erfarenhet av att driva och hålla kurser samt föredrag för butiker. Eftersom vi båda vill arbeta med detta i framtiden. Det är vår vision.

Projektets beräknade kostnader: Kostnaden för projektet kommer att bestå av bensinkostnad för att ta oss ut till orterna. Rekvisita och pappersmaterial till övningar och ett häfte som innehåller en summering till deltagarna på konkreta exempel på hur man ökar lönsamheten. Den beräknade kostnaden är 14 000 kronor.

Önskad redovisningsform: Efter avslutat projekt vill vi redovisa vår erfarenhet och det färdiga materialet i Leksand.

Projektets namn: Entreprenörskap och företagande i Japan**Projektansvarig:** Pierre Mörck**Genomförandetid:** 20090911-20090712**Genomförandebeskrivning**

Projektet har för mål att marknadsföra Leksand med omnejd, och skapa starkare relationer mellan Japan och Leksand. Det gäller inte enbart ett kulturellt utbyte, utan även företagande och studentutbyte.

Jag har för avsikt att åka till Japan, för att där föra diskussioner kring entreprenörskapet och inhämta influenser från Japan och deras syn på entreprenörskap.

Meningen är att jag ska utveckla de redan varande relationerna mellan Japan och Leksand. Målet är att bygga upp en ännu tätare relation, men också involvera fler aktörer. Väl på plats i Japan hoppas jag bland annat att sitta ner med Japanska studenter på Waseda University i Tokyo. Jag har sedan tidigare träffat professor Mori vid Waseda Univ. som tyckte min idé om att komma dit och diskutera om företagande och entreprenörskap med hans elever lät intressant. Vi och Japan har olika syn på både individen, gruppen och utbildning. Att då försöka både lära ut, men också ta influenser från dem är en intressant väg att gå. Lyckligtvis verkar det som om intresset är ömsesidigt.

Vi d mötet med proffesor Mori uttryckte han en fascination och ett intresse kring lärandet på Entreprenöskolan i Leksand. Fokus ligger här på individen, och på entreprenörskapet i kombination med externa projekt. Helt annorlunda från hur det är i Japan, där gruppen är det viktiga. Förhoppningen med besöket på Waseda University är att få nya influenser, men också bygga upp en kontakt och en vilja av ett studentutbyte.

Jag kommer dock inte enbart att besöka Tokyo, utan har för avsikt att även resa till vänstaden Tobetsu. Även här vill jag prata entreprenörskap och företagande. Jag tycker att relationen städerna emellan borde intensifieras och hoppas kunna bidra med detta.

Förhoppningen med resan är att marknadsföra Leksand, och framförallt Entreprenöskolan så att fler studenter kan ta vägen över både från Japan till Sverige, men även andra vägen, från Sverige-Japan, för att utveckla sig själva och sina kunskaper. Dels hoppas jag att det kulturella utbytet underlättas genom att skapa kontakter, men också utbytet av studenter mellan länderna. Det finns redan ett intresse, men via besök i Japan hoppas jag kunna understryka detta än mer, samtidigt som jag skaffar mig bättre förståelse för deras kultur och utbildningssystem. Resan ses både som ett projekt, men också en förstudie för vidare arbete.

Projektets koppling till arbetslivet:

Förhoppning är att kunna förstärka utbytet mellan Japan och Leksand. Närmast ligger Entreprenöskolan, som Professor Mori vid Waseda University redan har

uttryckt ett intresse av att samarbeta med. Detta samarbete hoppas jag kunna involvera studentutbyte, vilken i sin tur ger ett kulturellt utbyte och nya kontakter för både elever och skola.

Projektets beräknade kostnader:

Resa Sverige-Japan: 9000: -

Inrikes resor i Japan: 4000: -

Boende: 5000: -

SUMMA: 18000: -

Önskad redovisningsform:

Efter behov och önskan från Skola-näringslivsfonden

Sökt belopp:

Halva summan av projektets beräknade kostnader:

SUMMA:

9 000 kr

Projektets namn: Scandinavian Lifestyle

Projektansvarig: Angelica Dahlman, Upplevelseentreprenör årskurs 2, Entreprenörskolan Leksand

Genomförandetid: Oktober 2009- Maj 2010

Medverkande i projektet: Angelica Dahlman

Genomförandebeskrivning: Jag ska genomföra en förstudie för min idé att etablera en skandinavisk design- och inredningsbutik i staden Ingolstadt, Tyskland. Under projektets gång kommer jag resa inom Sverige och även till och inom Tyskland. Jag kommer behöva kontakta och även besöka utvalda design och inredningsföretag i Skandinavien för att ställa frågor som hur det fungerar med importering av varor, kostnader och marknadsföring. För att få ett bra och tydligt underlag i förstudien kommer jag behöva resa till Tyskland. På plats kommer jag göra en behovsanalys och en konkurrentanalys för att ta reda på hur marknaden ser ut.

Projektets koppling till arbetslivet: I förstudien kommer jag att kontakta designföretag i Skandinavien som jag vill ha med i mitt koncept. Exempel på företag jag kommer kontakta är Himla, Eva Solo, Menu, Georg Jensen, Stelton.

Efter avslutande av projektet kommer jag att hålla en projektredovisning inför Entreprenörskolans elever där jag delger de erfarenheter och kunskaper jag dragit av projektet. Jag kommer att berätta hur förstudien gick till, vad som var svårt och vad jag lärde mig mest av.

Efter genomförande av mitt föredrag tror jag att många elever på skolan kommer att se möjligheter öppna sig för dem. Möjligheter för elever på Entreprenörskolan att kontakta företag jag varit i kontakt med, exempelvis dekoratörer som är intresserade av att ha sin praktik på ett av designföretagen. Dessutom kommer de att kunna dra slutsatser utifrån mitt projekt, vad jag gjorde bra, mindre bra och hur de då själva ska ta tag i sina egna frågeställningar, projekt eller drömmar.

Ur mitt långsiktiga perspektiv kommer jag att kunna erbjuda elever från skolan att praktisera hos mig när jag väl öppnat och kommit igång med butiken. Dekoratorer, Handels- och Upplevelseentreprenörer kommer att välkomnas med öppna armar och även långsiktiga samarbeten kan komma att bli relevanta.

Projektets beräknade kostnader:

Bilresor: 1500 kr

Flygresor, 2 till 3 resor: 6500 kr

Boende och mat i Tyskland: 3500 kr

Telefonsamtal, in- och utrikes: 500 kr

Önskad redovisningsform: Redovisningen av projektet kommer att genomföras på Entreprenörskolan i form av en projektredovisning.

Sökt belopp från Skola-Näringslivsfonden:

6 000 kr.

Projektets namn: Handboken (1.a upplagan)

Projektansvarig: Andrea Bansagi, 073 933 36 72, andrea.bansagi@hotmail.com.

Dekorator/kommunikator elev på Entreprenörskolan.

Genomförandetid: 200808 – 201005

Medverkande i projektet: Andrea Bansagi

Genomförandebeskrivning:

- *Projektet* går ut på att skapa en lättläst och tydlig handbok om butikskommunikationens grunder och tekniker anpassat för de lokala småföretagarna.
- *Bakgrunden* till projektet är det egna intresset att sprida värdet av bra butikskommunikation och dela med mig av mina kunskaper kring butikskommunikation samt fylla behovet av lönsam butikskommunikation hos de lokala småföretagarna.
- *Syftet* med projektet delas upp i två delar;
 - Med hjälp av mentorer på Entreprenörskolan påvisa vilka enorma möjligheter som finns i genomförande av egna projekt. Samt inspirera andra skolkamrater till att ta egna initiativ till att skapa något av eget intresse.

Den första upplaga skall fungera som ett underlag till egna föreläsningar och den slutgiltiga variationen av handboken skall fungera som arbetsmaterial till elever på entreprenörskolan.

– Tillsammans med referensbutiker skapa den första upplaga som skall fungera som ett underlag till föreläsningar hos lokala småföretagare i Dalarna. På så sätt får näringslivet samverka i projektet. Den slutgiltiga variationen skall fungera som arbetsmaterial till butiksägare, butikschefer samt dekoratörer.

- *Målet* med projektet är att, efter avslutad examen, kunna introducera en lättläst och tydlig handbok som dekoratörer, butiksägare och butikschefer i de lokala småföretagen kan använda sig av för att öka deras kunskap om butikskommunikation.

Projektets koppling till arbetslivet: Genom att skapa handboken i samförstånd med referensbutiker så finns en stark koppling till arbetslivet. Dels kommer butiksägarna kommer att få ett anpassat arbetsmaterial som gynnar deras omsättning samt kommer projektet att introducera ett sätt att skapa kontakter via referensbutikerna.

Projektets beräknade kostnader:

- Beräknad kostnad för tryck av 400 exemplar: 16 000:-.
- Beräknad bensinkostnad för referensbesök: 2 000:-

= **Total kostnad: 18 000:-**

Önskad redovisningsform: Efter projektets avslut bjuds näringslivet samt skola in för muntlig presentation vid examensdagarna på Entreprenörskolan i terminens slut i maj. Redovisningen ska inspirera till nya idéer och möjligheter för både näringslivet och skola och dess samarbete.

Visioner för framtiden: Erfarenheterna ifrån detta projekt ska lägga grunden till min affärsidé om hur jag kan nå ut med värdet av butikskommunikation, genom att komplettera med flera handböcker om butikskommunikation och dess värde.

Sökt belopp från Skola – och Näringslivsfonden:

9 000:-

Projektets namn: **Hushållsnära tjänst i form av elevcafe**

Projektansvarig: Anna Fält och elevråd Åkerö skola

Genomförandetid läsår 09/10

Medverkande i projektet: elevrådet Åkerö skola

Genomförandebeskrivning:

Elevrådet skall genom serviceinriktade tjänster i elevkafeterian bidra till kreativ omvärldsorientering i samverkan med bla leverantörer till fiket. Förutom samverkan skola näringsliv skall eleverna tränas i projektarbete som påminner om gymnasiets arbete.

Projektets koppling till arbetslivet: Varuinköp, fritid, marknadsföring, tjänster.

Projektets beräknade kostnader: 40.000

Önskad redovisningsform: skriftlig och i samband med resultatredovning

Sökt belopp från Skola - Näringslivsfonden.

20 000

Projektets namn: Leksandwood

Skola: Entreprenörsskolan Leksand, Expo/Deko

Projektansvarig: Daniel Persson

Genomförandetid: 8 sept- 10 nov 2009

Medverkande i projektet: Susanna Oskarsson, Carolin Börjesson, Jessica Gårdh, Anna Nilson

Genomförandebeskrivning:

Vi vill på ett nytt och modernt sätt marknadsföra Leksand. Detta vill vi göra genom att använda oss av en välkänd och uppmärksammad symbol/varumärke. Vi tycker att Leksand och dess omgivning är oerhört vackra och natursköna områden som med sina idylliska byar och rika kulturarv är väl värda ett besök. Vi tror att vi genom vårt projekt kan förstärka Leksands profil ytterligare och skapa en plats som kännetecknar orten och lockar nya besökare.

Se bifogad bild.

Projektets koppling till arbetslivet:

Genom att förstärka Leksands varumärke i Sverige/världen knyts mycket nya kontakter till orten och arbetstillfällena skapas i alla branscher.

Projektets beräknade kostnader:

Beroende på hur projektet utförs så blir kostnaden olika. Likaså om det blir en fast eller tillfällig installation. Beräknad kostnad 20-50.000 kr

Sökt belopp från Näringslivsfonden:

20 000 kr

För ytterligare information och kalkyler kontakta oss!

Med vänliga hälsningar:

Susanna Oskarsson

Carolin Börjesson

Jessica Gårdh

Anna Nilson

Daniel Persson

Kontakta oss på:

0706-727 420

danielpersson_81@hotmail.com

Projektets namn: **LIA i Canada**

Projektansvarig: Susanne Zetterström

Genomförandetid

Har startad med projektet nu och hoppas genomföra min resa till Canada första LIA perioden som börjar v2-v6, om detta inte är möjligt i annat fall andra perioden på våren 2010.

Medverkande i projektet: Susanne Zetterström och Moose travel networks

Genomförandebeskrivning:

Beskrivning utifrån de uppsatta målen *

Jag är intresserad av människor i olika kulturer, friluftsliv, skidåkning vandringar och alla typer av äventyr utomhus och tänker mej starta eget i någon form efter mina 2 år på entreprenörskolan.

Vill jätte gärna åka utomlands för att se hur de på plats arbetar med och tänker kring turism och äventyrsresor.

Hur dom arbetar med omvärldsanalyser för att förutse trender och hur långt man kommit i upplevelsebranchen. Även dela med mej mina egna kunskaper och erfarenheter som upplevelseentreprenör. Kommer att medverka i olika upplevelseresor som observatör och se hur reseledaryrket fungerar, men även finnas med i planeringsstadiet och förarbetet. Tänker knyta värdefulla kontakter utomlands för eventuella fortsatta utbyten mellan studenter och fungera som ambassadör och göra reklam för Leksand och Siljansbygden.

Kommer även knyta kontakter med entreprenörer som är knutna till Moose travel och deras organisation.

Projektets koppling till arbetslivet: Vilka företag etc. ingår i samarbetet?

Projektets beräknade kostnader: Ange totalkostnaden. Specificera olika typer av kostnader och ange finansiering (utöver skola – näringslivsfonden)

Flyg just nu Stockholm Arlanda – Canada Toronto tor	10325:-
Boende och uppehälle 4-6 veckor ca:	9900:-
Filmkamera:	5849:-
Summa:	26074:-

Önskad redovisningsform:

Redovisning av detta kommer att ske som ett examensarbete i form av ett föredrag med filmvisning om resan på skolan för alla som önskar närvara.

Sökt belopp från Skola - Näringslivsfonden..

13 000 kr

Projektets namn: **Känn dig säkrare – Självförsvar i Leksand**

Projektansvarig: Malin Götmalm, Susanne Zetterström, Elena Tallberg, Christin Kullås

Genomförandetid: from nu – till genomförande i mitten-slutet på oktober – redovisning 13 november

Medverkande i projektet: Malin Götmalm, Susanne Zetterström, Elena Tallberg, Christin Kullås (polisen, kommunen, Therese Albrechtsson, bodyguard)

Genomförandebeskrivning:

Vi planerar att genomföra en kväll där Leksands skolelever och allmänhet ska få möjlighet att lära sig självförsvar. Vi har kontaktat polisen för att komma och demonstrera självförsvar. Vi har tänkt att få hit Therese Albrechtsson som föreläsare (hon startade Bodyguard som säljer licensfri självförsvarsspray etc.) Vi har även bjudit in företaget Bodyguard att finnas på plats och visa sina produkter under kvällen.

Projektets koppling till arbetslivet:

Vi knyter kontakter med både polisen och även företag inom självförsvarsbranschen.

Projektets beräknade kostnader: Ange totalkostnaden. Specificera olika typer av kostnader och ange finansiering (utöver skola – näringslivsfonden)

Föreläsare: 10 000:-

Trycksaker/reklam: 5 000:-

TOTALT: 15 000:-

Vi söker bidrag för 7 500:-

Övrig finansiering är sponsorer och en eventuell liten biljettkostnad (20-30:-)

Önskad redovisningsform: Vi kommer att dokumentera arbetet och kvällen med både bilder och film, som vi sen sammanställer i en power point. Vi har en planerad redovisning för skolan den 13 november, då ni gärna får komma eller så kommer vi och visar hos er.

Sökt belopp från Skola - Näringslivsfonden.

7 500 kr