



Månaderna mars och april

Tema Leksand i Stockholm

Under totalt fyra dagar i augusti, den 26-29:e, görs flera olika större marknadsföringsinsatser i Stockholm, insatser som just nu håller på att detaljplaneras. Det börjar med att vi även i år medverkar på LIF-kryssningen den 26-27 augusti, där vi kommer att finnas med som utställare. I år kommer utställardelen att omfatta ett 100-tal olika aktörer, en positiv utveckling sedan förra året. Vi väljer att lyfta fram bilden av nutidens Leksand, om hur det är att leva, bo och arbeta i vår kommun idag. Ett nytt material för Leksand ska tas fram, ett material som riktar sig mot en yngre mer urban målgrupp och som fungerar som en kontrast till det "traditionella" Leksand som vi visar med kyrkbåtar, midsommar och folkdräkter. Målsättningen med materialet är att skapa ett komplement till den bild som vi och andra vanligtvis för ut, detta för att nå en bredare och yngre målgrupp och för dem skapa/återskapa ett intresse för Leksand. 2 000 personer beräknas delta på detta evenemang.

Vi pratar ofta om återinflyttade ungdomar som en prioriterad grupp när vi talar om en ökad befolkning. En dag får de förhoppningsvis familj och flyttar tillbaka till Leksand. Vi anser att det skulle vara intressant att göra något för denna grupp. Vår grundtanke är att hyra en nöjeslokal med möjlighet till artistuppträdanden och tillgång till mat och dryck. Vi samlar för några timmar målgruppen utflyttade Leksingar i åldern 18-40 år för att de ska kunna umgås och lyssna/se på artister med Leksandsanknytning. Vi tror att den dag man ska ta ett flyttbeslut, kan denna typ av arrangemang skapa en positiv känsla för Leksand, som i bästa fall får vågskålen att tippa över åt rätt håll. Bästa effekt skulle ett arrangemang av detta slag årligen återkommande ge. Det är lämpligt att testa detta nya grepp i år, då vi dessutom binder samman våra marknadsföringsdagar med Tällberg Forums 30-årsjubileum dagen efter, den 29 augusti.

Tällberg Forums jubileum har gjort att man detta år skapat ett stort evenemang på Skeppsholmen och Kastellholmen. Evenemanget har fått namnet "En dag för Framtiden" där man vill belysa de frågor och den omvärld som Sverige blir en allt mer integrerad del av. Totalt handlar det om ett 50-tal olika delevenemang där målgrupp är ungdomar och den nyfikna allmänheten. Man räknar med att 5-6 000 personer kommer att besöka evenemanget. Kommunen medverkar genom att ta ner en kyrkbåt med roddare, damer och herrar i folkdräkt. Båten kommer att användas och exponeras på olika sätt, där för övrigt Kronprinsessan har erbjudits att bli rodd från Logårdstrappan över Strömmen. Mer om dessa fyra offensiva marknadsföringsdagar kommer i ett senare nyhetsbrev.

Centrumutvecklingsplanen

Jag har haft ytterligare ett möte med ICA, denna gång med deras etableringschefer. ICA har nu deklarerat att man vill genomföra en flytt av sin butik till området mellan Allans Sport och Lantliv. Planen innefattar en byggstart våren 2011. Som en del i detta vill vi bygga ett 20-tal lägenheter på plan 2, ovanpå ICA-butiken. Knäckfrågan är att lösa in två fastigheter som Allans Sport äger. Vi jobbar för att hitta en lösning på detta och jag är optimistisk i frågan. Om detta kan realiseras är det ett viktigt steg för utvecklingen av Leksands Noret.

Parallellt med detta har jag även varit på ett möte med Konsum, där vi diskuterat olika detaljfrågor kopplade till centrumutvecklingsplanen, bland annat tillgänglighet, hur trafiken leds in etc. Intressant i sammanhanget är att ägaren av Konsumhuset, ett holländskt bolag, nu ställer sig positiva till en bostadsbyggnation. Detta skulle kunna resultera i att vi kan bygga två våningar med lägenheter ovanpå Konsumhuset.

Jag har även fört ett resonemang med ägaren till husen där ICA Mårtas och Dalarnas Försäkringsbolag är lokaliserade idag. Ägaren, som bor i Stockholm, har till viss del visat ett intresse för bostadsbyggande även där. Vi pratar om en påbyggnad i två eller tre plan. Jag återkommer med fler rapporter i takt med att saker händer kring detta.

Rent allmänt fortgår arbetet med den fysiska centrumutvecklingen, vilket för mig innebär löpande kontakter, möten etc., med berörda aktörer.

Nya Leksand växer fram

Destinationsdesign är den projektorganisation som Leksand, liksom andra Siljanskommuner, samarbetar med för att ta tillvara designen som ett verktyg i utvecklingen av näringslivet. Vi har nu kommit så långt att Destinationsdesign har lämnat en slutrapport. Rapporten innehåller flera olika förslag där helheten för hela Siljansområdet är prioriterad. Dessutom har en hänsyn tagits till Siljan Turisms redan existerande formspråk.

En del av slutrapporten – och en central sådan – berör avfarten till Leksand vid Statoil. Där vill man bland annat få till en cirkulationsplats, utveckla Hjorthagen och använda skylten vid Statoil på ett sätt som bättre signalerar Leksands varumärke (detsamma gäller också övriga informationstavlor i Leksand). Vad gäller Hjorthagen föreslår man en förändring från den karaktär av natur som finns nu, och istället hitta en mer stadslik karaktär.

Skylten som inom kort kommer att sättas upp vid Statoil blir det första konkreta exemplet på åtgärd. Senare i etapp 2 väntar ett ansökningsförfarande som förhoppningsvis kan realisera ytterligare satsningar på detta område.

En annan del av framtidens Leksand avser Resecentrum vid järnvägsstationen där vi tittar på en förbättring i både utseende och funktion. Hela stationsområdet vill vi förstärka där en samordning ska ske mellan olika trafikslag, buss, tåg etc.

Även här pratas det i termerna om att göra området mer stadslikt, vilket bland annat innebär att Rallaren rivs, till förmån för en ny och mer modern byggnad vari en kioskverksamhet ska inhysas. Vi söker nu en entreprenör som vill vara med och driva kioskverksamheten i vårt nya Resecentrum. Byggstart för projekt Resecentrum kommer att ske nästa år.

Bearbetning pågår

I samband med kampanjen "Flytta till Dalarna" signalerade runt 200 personer att de var intresserade av Leksand. Dessa personer bearbetas nu av Erik Hasselberg.

Skyltprojektet i Tällberg

Projektet med att skapa en enhetlig och genomtänkt skyltdesign i Tällberg fortgår enligt plan. Två dagar av workshops har genomförts där många bybor deltagit och kommit med bra idéer. Arbetet drivs under parollen att "det ska vara lätt att vara gäst i Tällberg".

Sommarlands visioner

Nya boenden planeras på Sommarland, både enklare boenden i norra delen av parken, samt bostadsrätter i nedre delen av området, mot Siljan. Vi för diskussioner med Sommarland om detta, och det är förstås jätteintressant att de vill satsa. Sommarland är en besöksmotor som inte bara innebär många tillresta till kommunen, utan även ger många ungdomar sysselsättning sommartid.

Ny organisation

Organisationsutredningen – som ska sättas i verket i januari 2011 – har tagit en del tid i anspråk. I korthet stärks KS roll och blir mer övergripande med olika utskott under sig. KS får därmed en tydligare ledningsfunktion. Nästa steg är att finna motsvarande spegelbild på tjänstemannasidan. Beslut kring den politiska organisationen tas i juni.

Olika typer av frågor

Det blir även del samhällsplanering i mitt jobb, aktuellt just nu är arbetet med resecentrum i Insjön där man ska hitta en lösning för hur övergången ska ske mellan olika trafikslag. Den plankorsning som finns på Insjövägen idag ska ersättas med en annan lösning.

En annan process som pågår är att en plankorsning ska bytas ut på Tibblevägen, vid järnvägen.

Studiebesök i Åmål

Den 11 maj var jag till Åmål för att titta på deras framgångsrika arbete med att utveckla sitt centrum. Med på resan var även representanter från Köpmannaföreningen och Företagareföreningen. För att nå resultat i Leksand på detta område

menar vi bland annat att en centrumutvecklare behöver anställas, en operativ kraft som kan bidra till sakers utveckling. Det här är inga frågor som löses på en månad, men vi hoppas vara i mål med frågan i januari 2011.

Kajen

Kajenområdet kommer att få en mer maritim miljö med ny springkaj, trädäck, planteringar etc. Vi beräknar att detta arbete kan starta 2011. Det kommer att bli ett lyft för området (och Leksand).

Teknikcollege

Leksands Gymnasium har numera blivit ett certifierat teknikcollege. Jag vill ge gymnasiet en eloge för att de är så duktiga på att utveckla sig, och deras verksamhet är en viktig garant för framtiden.

Detaljplan

I maj kan förhoppningsvis detaljplanen för containerterminalen i Insjön ställas ut. Undertecknad har tillsammans med Göran Wigert och Bergkvist-Insjön träffat berörda fastighetsägare för att få igång en avstannad dialog kring inlösen av deras fastigheter. Parallellt med detta har jag jobbat tillsammans med Bergkvist-Insjön och Banverket med ett genomförandeavtal, bland annat i syfte att kommande byggnationer ska bli så genomtänkta som möjligt.

Kulturprojekt

Jag har tillsammans med kulturchef Marie Folkesson haft ett möte med Region Dalarna och deras projektledare avseende ett stort kulturprojekt med inriktning på kulturella och kreativa näringar i Leksand. Vi har diskuterat vad vi kan göra för de här näringsgrenarna, där vi tänker oss att bilda ett nätverk, som även innefattar norra Dalarna. Vi ska träffa projektledaren igen i ärendet.

Lyckat värdskap

Den 22 april var jag värd för ett möte med alla länets näringslivschefer, ett värdskap som cirkulerar mellan kommunerna. Mötet hölls på Clas Ohlson Distribution Center vars höglager imponerade på de medverkande.

Samarbete firar 25 år

Vi har nu startat planeringen av vårt 25-årsjubileum av vårt Sverigeunika samarbetet med Japan och Tobetsu. KS har utsett en grupp som ska jobba med förberedelserna. Jubileet genomförs hösten 2012 med bland annat en stor jubileumsfest i Leksand. Jag är delaktig i dessa förberedelser ur ett näringslivsperspektiv och hur vi ytterligare kan nå en utveckling på området.

Kan också nämna att Japanska parken kommer att få en uppfräschning som ska vara klar till jubileet. Uppfräschningen omfattar bland annat mer gröna växter. Ett urval av växter görs även utifrån japanska uttryck och symbolvärden.

Nya företag

En rolig företagsnyhet är att Dalaslöjd AB kommer att flytta sin verksamhet från Djurås till Leksand. Dalaslöjd har tagit över Leksands Väveris gamla lokaler vid riksvägen.

Företaget levererar produkter med en hög designnivå, där den stora kunden är Pappelina från Falun.

På några år har Pappelinas plastmattor blivit en jättesuccé. För några år sedan levererade Dalaslöjd 13 000 löpmeter. Idag är siffran 180 000, och de ser ingen

ände på utvecklingen. Totalt 20 anställda arbetar på Dalaslöjd, vd:n heter Lars Björklund. Företaget flyttar in i de nya lokalerna i etapper.

Lika roligt är det att Siljan Turism blir ny hyresgäst i tingshuset. Såväl turistbyrån som huvudkontoret – som tidigare hade sin bas i Rättvik – flyttar till de vackra lokalerna vid kyrkallén som uppfördes efter Gustaf Ankarcronas ritningar år 1914.

Jag konstaterar detta samtidigt som vi tar emot siffror där vi fallit ett snäpp på näringslivsrankingen i Sverige, till plats 202. Det är inget vi är nöjda med, och ber om att få återkomma med analys och åtgärder kring detta.

April blev i vilket fall en väldigt bra månad för Leksand med cirka 35 arbetstillfällen till kommunen. Vi önskar Dalaslöjd och Siljan Turism varmt välkomna. Ja, det var en del av det som rörts sig på min agenda den senaste tiden. Mer information kommer i nästa månadsbrev. Hör gärna av dig till mig vid frågor, eller besök mig i Stationshuset där vi fått nya lokaler, en trappa upp. Välkommen!

Bästa hälsningar,

Mats Möller
Näringslivschef
Näringslivsavdelningen
Leksands kommun
Box 303
793 27 LEKSAND
Tfn/mob 0247- 80129
mats.moller@leksand.se

