



Just nu!

Projekt: Digitalt företagsbesök för åk F-3

Introduktion

Att få hälsa på hos en företagare, exempelvis på en bondgård, är något som eleven brukar minnas till vuxen ålder.¹ I dessa tider kan det vara svårt att få till ett företagsbesök, men varför inte bjuda in en lokal företagare på ett digitalt möte med barnen?

Syfte

Övningen ersätter inte upplevelsen av att ha varit ute på ett fysiskt företagsbesök, men kan likväl vara inspirerande för eleverna och fungera som en pusselbit i det entreprenöriella lärandet.

Planering

Du som lärare behöver ta kontakt med ett företag som du tror kan vara intressant för eleverna att möta, exempelvis den lokala matvarubutiken.

Inför företagsbesöket får eleverna arbeta med att göra teckningar efter lärarinstruktion, detta moment beräknas ta ca 30 minuter. Företagsbesöket ca 45 minuter och sedan ett avslutande moment med reflektion och ytterligare en teckning som beräknas ta ca 30 minuter. Projektet i sin helhet gör anspråk på ca 2 lektionstimmar.

Utförande

Inför övningen får eleverna rita en teckning där de får illustrera hur de tänker sig företaget:

- Har den/de som arbetar där arbetskläder?
- Jobbar de hemifrån eller finns det en arbetsplats?
- Vad tillverkar/säljer/utvecklar företaget?
- Hur ser arbetsplatsen ut?

Teckningarna kan sedan användas som underlag för frågor när det digitala företagsbesöket görs.

Andra exempel på frågor som kan ställas till företaget kommer här:

• Vad är det företaget säljer och varför vill kunderna ha just det? Vad är det som är bra med företagets produkter eller tjänster?

• Vad tillverkar företaget? Tillverkar företaget någonting alls? Vissa företag säljer saker som andra företag tillverkat. Andra säljer tjänster och inte varor. Hur går tillverkningen av varorna till, om det finns några?

• Vilka är kunderna? Finns kunderna i Sverige eller utomlands?

¹ Övningen bygger delvis på Skolinspektionens rapport: Skolinspektionen. 2013. Studie- och yrkesvägledning i grundskolan, rapport 2013:5 (för att läsa mer om den, beställ detta material: <https://eduna.se/styrning-och-ledning-avgorande-for-framgangsrik-studie-och-yrkesvagledning-i-skolan-pdf.html>)



- Vilka krav ställer kunderna på produkterna?
- Har företaget få eller många kunder?
- Vilka jobbar i företaget? Vad gör de anställda? Varför väljer de att jobba just där? Finns det anställda på flera platser i Sverige, eller i världen?
- Hur har företaget utvecklats över tid? När startades företaget? Vem startade företaget och varför? Har företaget vuxit?
- Gör företaget samma saker i dag som när det startade?
- Har företaget ledning någon tanke om hur företaget ska utvecklas i framtiden?
- Har företaget någon logotype? Om ja, vilken tanke finns bakom den?

Övningen ersätter inte upplevelsen av att ha varit ute på ett fysiskt företagsbesök, men inspirerar eleverna då de får se ett eller flera alternativ för deras framtida utbildnings- och yrkesval.

Avslutning:

Efter att besöket har gjorts får eleverna rita en teckning till när de nu fått en tydligare bild av företaget. Skulle de kunna tänka sig att arbeta där i framtiden? Vad skulle de själva vilja starta för företag? Diskutera med eleverna och låt dem reflektera över vad de drömmer om att arbeta med i framtiden.

Om ni genomför lektion, hör gärna av er med en kort återkoppling till oss på info@eduna.se om hur mötet gick.